

Roll No. ?

Total No. of Questions : 15] [Total No. o

**D-12**

**B.A./B.Sc./B.Sc.(H.Sc.)/B.Com./B.B.A./B.C.A./**

**B.P.E.S. (First Year) (NEP) Examination, 2025**

**COMMERCE**

**(SEC/VOCATIONAL)**

**Digital Marketing**

**Time : 2 Hours]**

**[Maximum Marks : 70**

**नोट :** सभी तीनों खण्डों से प्रश्नों के निर्देशानुसार उत्तर दीजिए ।

अंकों का विभाजन खण्डों के साथ दिया गया है ।

Attempt questions of all three Sections as directed.

Distribution of marks is given with Sections.

**खण्ड 'अ'**

**Section A**

**( अति लघु उत्तरीय प्रश्न ) ( प्रत्येक 50 शब्दों में ) 2×3=6**

**(Very Short Answer Type Questions) (50 words each)**

(3-M25-06/7) N-D-12

P.T.O.

**नोट :** किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 3 अंकों का है ।

Attempt any two questions. Each question carries 3 marks.

1. डिजिटल मार्केटिंग पारंपरिक मार्केटिंग से कैसे अलग है ? समझाइए ।

How is Digital Marketing different from Traditional Marketing ? Explain.

2. ऑफ-पेज एस.ई.ओ. से आप क्या समझते हैं ? ऑफ-पेज एस.ई.ओ. की कुछ रणनीतियों के बारे में लिखिए ।

What do you mean by Off-Page SEO ? Write about some strategies of Off-Page SEO.

3. ब्लॉग को परिभाषित कीजिए । ब्लॉग कितने प्रकार के होते हैं ? बताइए ।

Define Blog. What are different types of Blogs ? Explain.

N-D-12

2

4. वेबसाइट और पोर्टल में अंतर लिखिए ।

Write the difference between a website and a portal.

खण्ड 'ब'

**Section B**

( लघु उत्तरीय प्रश्न ) ( प्रत्येक 200 शब्दों में )  $4 \times 9 = 36$

(Short Answer Type Questions) (200 words each)

नोट : किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 9 अंकों का है ।

Attempt any four questions. Each question carries 9 marks.

5. प्रत्येक मॉडल के उपयुक्त उदाहरण देकर विभिन्न प्रकार के ई-कॉमर्स व्यवसाय मॉडल की व्याख्या कीजिए ।

Explain the various types of e-Commerce business models by giving suitable examples of each model.

6. डिजिटल मार्केटिंग में विजिबिलिटी से आप क्या समझते हैं ? कोई व्यवसाय अपनी विजिबिलिटी कैसे बढ़ा सकता है ?

What do you understand by Visibility in Digital Marketing ? How can a business increase its visibility ?

7. किन्हीं तीन सोशल मीडिया एनालिटिक्स टूल्स पर चर्चा कीजिए जो आपके ब्राण्ड की सामाजिक उपस्थिति को ट्रैक करने में आपकी मदद कर सकते हैं ।

Discuss on any three Social Media Analytics Tools which can help you to track your brand's social presence.

8. Google Ads में एक सर्च कैम्पेन बनाने में शामिल चरणों को लिखिए और समझाइये ।

Write and explain steps involved to create a search campaign in Google Ads.

( दीर्घ उत्तरीय प्रश्न ) ( प्रत्येक 500 शब्दों में )  $2 \times 14 = 28$ 

(Long Answer Type Questions) (500 words each)

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 14 अंकों का है ।

Attempt any two questions. Each question carries 14 marks.

12. किसी भी वास्तविक केस-स्टडी के साथ डिजिटल मार्केटिंग के लिए व्यवसाय के SWOT विश्लेषण का वर्णन कीजिए ।

Describe the SWOT analysis of business for Digital Marketing with any real case-study.

13. डिजिटल मार्केटिंग में SEO क्या है ? कुछ प्रभावी SEO रणनीतियों पर विस्तार से चर्चा कीजिए ।

What is SEO in Digital Marketing ? Discuss on some effective SEO strategies in detail.

9. डिजिटल मार्केटिंग में रिटेंशन का क्या अर्थ है ? कुछ रिटेंशन रणनीतियों के बारे में लिखिए ।

What is meaning of Retention in Digital Marketing ?

Write about some retention strategies.

10. डिजिटल मार्केटिंग के पे-पर-क्लिक मॉडल का उपयुक्त उदाहरण देते हुए वर्णन कीजिए ।

Describe the Pay-Per-Click Model of Digital Marketing

by giving suitable example. <https://www.onlinebu.com>

11. किसी भी ब्राण्ड की ऑनलाइन प्रतिष्ठा से आप क्या समझते हैं ? कोई व्यवसाय या ब्राण्ड अपनी ऑनलाइन प्रतिष्ठा कैसे बनाए रख सकता है ?

What do you understand by Online Reputation of any brand ? How a business or brand can maintain its online reputation ?

14. निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) Facebook Marketing
- (ii) Google Ads
- (iii) Affiliated Marketing

Write notes on the following :

- (i) Facebook Marketing
- (ii) Google Ads
- (iii) Affiliated Marketing

15. व्यवसाय के लिए Google Analytics टूल का क्या उपयोग है ? डिजिटल मार्केटिंग में गूगल एनालिटिक्स टूल की भूमिका का वर्णन कीजिए ।

What is use of Google Analytics tool for a business ?

Describe the role of Google Analytics tool in Digital Marketing.

